

Cotech AS utvikler systemer og tjenester tilgjengeliggjort via Internett. Hovedkontoret ligger på Solli Plass i Oslo og selskapet har datterselskaper i London og Bangalore. Største aksjonær er DnB NOR. Gjennom Cotechs eventløsninger ble det i 2010 omsatt for ca. NOK 105.000.000 og det oppleves en årlig vekstrate på ca. 100%. Selskapet har, siden år 2000, bred erfaring innen e-handel og publisering. Kvalitet på utvikling, drift, vedlikehold og support står sentralt. Cotechs særs solide leveranseplattform skyldes teknologi, infrastruktur og sikkerhet knyttet til DnB NOR og Nets miljøene. Siden 2007 har Cotech spesialisert seg innen kostnadseffektive IT- og betalingsløsninger for Event Management og som Event Service Provider. Eventbegrepet omfavner i praksis alt som har med arrangementshåndtering å gjøre. Cotech har utviklet den tekniske løsningen for DnB NOR tjenesten Deltager.no. Cotech tilbyr supplerende produkter og oppgraderinger knyttet til Deltager.no samt frittstående systemleveranser innen Event-, PCO- og Course Management.

Deltager webprofil+

Forsterkning av profesjonelt uttrykk!

Deltager webprofil+ er et oppgraderingsprodukt til Deltager.no og tilbys som en direkteleveranse fra Cotech AS. Produktet passer for virksomheter som har fordel av å:

- » Ivareta kommersielle hensyn utover det som dekkes av de allmennt tilgjengelige designmalene i Deltager.no. (f.eks virksomhetens profilpolicy, logoer til samarbeidspartnere eller sponsorer, bildebruk, kreative ideer)
- » Fremstå med brukervennlig og kostnadseffektiv funksjonalitet, sømløst i eget webområdes drakt
- » Differensiere seg fra allmennt uttrykk, styrke gjenkjennelseeffekten og høste verdi av tidligere investeringer i etablert profil

Gjennom produktet Deltager+ kan dette realiseres på en av to måter:

- » Landingsiden med arrangementsinfo, påmelding, logistikk og betaling tilføres virksomhetens eget grafiske uttrykk. Dette realiseres som en gjenbrukbar mal med eksklusiv bruksrett på Deltager.no.
- » Det utvikles en designmal spesielt tilpasset visning i en såkalt Iframe. Leveransen fra Cotech innebærer da tilpasninger for at designelementer i tjenesten Deltager.no skal sammenfalle med uttrykket i eksisterende nettsider (f.eks fonter, bakgrunnsfarge, utseende på knapper)



Link opp fra egne nettsider på egen url

Oppgradert landingside på deltager.no



Landingsiden (deltagerweb) er den delen av løsningen som deltagerer forholder seg til for påmelding, betaling, logistikk og publisert info om det spesifikke arrangementet

Pris NOK 9.900,- eks. mva.

Iframe på eget webområde



Iframe innebærer at påmeldingsskjemaet fra deltager.no kan fremstå som en integrert del av virksomhetens egen nettside

Pris NOK 9.900,- eks. mva.

Skreddersydde maler

Basistjenesten Deltager.no er tilrettelagt for å dekke et bredt behov når det gjelder arrangementshåndtering og er benyttet av over to tusen arrangører og en halv million deltagere i Norge. I tillegg opplever Cotech at flere etterspør mulighet for skreddersydde designtilpasninger. Her er noen eksempler på profesjonelle bruksområder:



Profesjonell kursvirksomhet

» bygg verdi allerede i påmeldingsøyeblikket!

Ved opplæringsaktiviteter i kursform utgjør rammene rundt selve kurset alltid en del av deltagerens totalopplevelse. Opplevde rammer kan være alt fra lokasjon, lokaler og kursmateriale til font og struktur på et kursdiplom.

Rammer som design, struktur og brukervennlighet i påmeldingsøyeblikket utgjør også en del av totalopplevelsen rundt kurset og derav også opplevd verdi for kurset. Deltager webprofil+ gjør at opplevd verdi av dette i større grad tilfaller virksomheten.

En typisk måte å utnytte Deltager webprofil+ for kursvirksomhet er å sette link fra kurskalender på egen nettside til den spesialdesignede landingssiden for påmelding og betaling. Malen er gjenbrukbar så det er ingen begrensning på hvor mange kurs som kan settes opp samtidig. En alternativ måte er å sette inn selve påmeldingskjemaet (med deltager.no funksjonalitet) som en iframe tilknyttet f.eks kurskalenderen.

Bedriftsarrangementer

» høst av etablert identitet og underbygg egen forretningsvirksomhet!

Kundeforum, frokostseminar, faggruppemøter, generalforsamling, prisutdelinger, internarrangementer, julebord, kick-off events, fagkurs, varemesse, bransjetreff, demoevents, - for å nevne noen! Det har blitt avholdt mange ulike typer bedriftsarrangementer gjennom deltager.no og det er gledelig at mange bedrifter opplever stor nytte ved å bruke denne løsningen.

Deltager+ er produktet for bedrifter som vil ta med seg mer av sin grafiske identitet i landingssiden (deltagerweb) for arrangementene og samtidig kunne utnytte funksjonalitetene og det forenkende ved deltager.no løsningen.

En typisk måte å utnytte Deltager webprofil+ for bedriftsarrangementer er å sette link fra; epost- invitasjon, egen nettside, LinkedIn, Twitter eller Facebook mot den spesialdesignede landingssiden for bedriftens arrangement.

Kommersielle events

» skap mer verdi av merkevaren!

Deltager.no benyttes svært ofte som påmeldings- og betalingssystem for kommersielle events i både idretts- og kultursektoren. Søker man f.eks på *ritt*, *renn*, *konsert* eller *festival* i arrangementskalenderen på deltager.no vil det så og si alltid ligge aktive arrangementer med slike ord i navnet.

Oppblomstringen av events de senere år har også ført til at det stilles høyere krav til differensiering, fremheving av komparative fortrinn, ivaretagelse av sponsorensyn, økt deltagervolum samt arbeid med å bygge oppunder status og pris.

Deltager webprofil+ er produktet for eventskapere som bygger komparative fortrinn gjennom helhetlig profil og uttrykk for et enkeltevent eller gjentagende eventkonsepter. Produktet gir også vesentlig mer fleksibilitet for å ivareta sponsorprofilering på landingssiden (deltagerweb), noe som naturligvis også kan utnyttes i innsalget mot sponsorer.

En typisk måte å utnytte Deltager webprofil+ for kommersielle events er å sette link til landingssiden i en iøynefallende *Meld deg på* knapp på eventets nettside eller i digital annonse. Det vil naturligvis også være fullt mulig å bruke sosiale medier eller epost fra tidligere deltagere som spredningskanaler av linken til den spesialdesignede landingssiden.

Hvordan realisere Deltager webprofil+ i din virksomhet?

1

Bestill Deltager webprofil+ på www.cotech.no eller på tlf 23 27 35 30

2

Send inn ønsket design til produksjon@cotech.no

3

Bestillingen gjøres tilgjengelig på din arrangørtilgang på Deltager.no

1. Løsningbeskrivelse for produktet Deltager webprofil+

Produktet dekker enten 1 stk mal for oppgradert landingsside (deltagerweb) eller 1 stk mal tilpasset for visning i Iframe

Oppgradert landingsside: Etter mottatt bildefil og evt. spesifikasjoner utarbeider Cotech en egen designmal som Kunden har eksklusiv rett til å benytte på sin arrangørtilgang på deltager.no. Denne malen er gjenbrukbar og kan brukes av Kunden på alle fremtidige arrangementer.

Iframe: Cotech utarbeider en egen designmal spesielt tilpasset visning i en såkalt iframe. I praksis betyr dette at Kunden, evt. dennes respektive nettsideleverandør, kan integrere påmeldingsskjemaet fra deltager.no som en "usynlig ramme" på Kundens eksisterende nettsider. En slik mal er typisk minimalistisk med tanke på logoer og lignende, men derimot gjøres tilpasninger for at den innrammede påmeldingssiden skal oppleves som en integrert del av den øvrige designen på nettsiden. Disse tilpasningene inkluderer fonttyper, bakgrunnsfarge, utseende på knapper og informasjonsfelter.

2. Vilkår for produktet Deltager webprofil+

Tilgangen til Deltager webprofil+ forutsetter at Kunden har gyldig bruksrett til DnB NOR tjenesten Deltager.no.

Den oppgitte prisen på NOK 9.900,- eks. mva. er basert på at følgende elementlinje opprettholdes i malene (bakgrunnsfarge og font kan justeres):

DnB NOR [Om deltager.no](#) | [Spørsmål og svar](#) | [Kontakt oss](#)

[powered by cotech](#)

Krav til materiale:

Cotech behøver å få tilsendt det ønskede designoppsettet i bildeformat, ettersom dette danner grunnlaget for malen som skal utarbeides. De fleste vanlige filformater kan benyttes, som .jpg, .png, .gif, .psd osv. For best resultat bør størrelsen være den samme som ønsket størrelse på påmeldingssiden. Bildematerialet sendes pr. e-post til produksjon@cotech.no. Dersom ønskemål ift. fonttype(r) evt. annet må dette spesifiseres som kommentar i e-posten.

Dersom det oppleves problematisk å sende over ferdig bilde vil Cotech kunne bygge designmalen ut fra spesifiserte henvisninger til elementer i Kundens eksisterende nettside. Det er i slike fall viktig at det spesifiseres hvilken nettside som er utgangspunktet og eksakt hvilke designelementer som skal brukes derfra.

Cotech produserer malen basert på mottatte spesifikasjoner fra Kunden. Etter 3- 5 virkedager returneres en korrektur til Kunden og det gis mulighet for små justeringer. Dersom uoverstemmelser må dette meldes til produksjon@cotech.no innen 7 virkedager fra tilsendt korrektur. Dersom det ikke gis tilbakemelding innen oppgitt frist ansees bestillingen levert.

Forbehold og tydeliggjøring av hva produktet inneholder:

De aller fleste designønsker vil kunne dekkes av produktet Deltager webprofil+, men Cotech tar forbehold mot svært komplekse ønsker. Ved eventuelt tilfelle av dette vil Cotech snarest gi tilbakemelding om hvorvidt ønsket er gjennomførbart, og eventuelt om det kan tilbys utført mot tilleggspris for et utviklingsprosjekt. Koordinering og konsulentbistand ift. designoppsett er begrenset oppad til 1 time pr. kjøpte produkt. Ved behov for koordinering eller konsulentbistand utover dette henvises til Cotechs gjeldende timespriser. Det tydeliggjøres at Deltager webprofil+ omfatter designtilpasninger, men ikke skreddersydd teknisk funksjonalitet utover dette. Ved behov for ytterligere tilpasning av funksjonalitet, vennligst kontakt salg@cotech.no for en oppdragsvurdering.